



Estrategia de Comunicación Institucional

Clúster Automotriz y de Movilidad Sostenible de Córdoba (CLAUTO)

Documento interno CONFIDENCIAL - Comisión Directiva y Socios
Abril 2026

1. Propósito del documento

El presente documento establece los lineamientos estratégicos, criterios operativos y responsabilidades institucionales para la comunicación externa de CLAUTO. Su objetivo es ordenar y unificar la forma en que el Clúster se expresa públicamente ante:

- Medios de prensa locales, nacionales e internacionales
- Entes y organismos de gobierno (nacionales, provinciales y municipales)
- Cámaras industriales, asociaciones sectoriales y empresariales
- Empresarios, actores de la cadena de valor e instituciones académicas

Este marco busca proteger la **reputación institucional**, garantizar **coherencia en los mensajes** y fortalecer el posicionamiento de CLAUTO como referente técnico e institucional del sector automotriz y de movilidad sostenible de Córdoba

2. Principios rectores de la comunicación de CLAUTO

Toda comunicación externa deberá alinearse con los siguientes principios:

- **Institucionalidad y neutralidad política:** CLAUTO actúa sin dependencia ni alineación partidaria con gobiernos o espacios políticos
- **Rigor técnico y factual:** Los mensajes deben basarse en datos verificables y fuentes confiables
- **Enfoque propositivo:** Las intervenciones públicas deben aportar soluciones, propuestas y miradas constructivas

- **Unidad de criterio:** CLAUTO se expresa como una organización integrada, evitando voces disonantes o contradictorias
 - **Responsabilidad social:** Se considera el impacto económico, social y laboral de la industria automotriz y su cadena de valor
-

3. Ejes estratégicos de la comunicación externa

CLAUTO comunicará siempre en función de los siguientes ejes estratégicos:

Representatividad sectorial

CLAUTO representa de manera integral a la industria automotriz de Córdoba y su cadena de valor: terminales, autopartistas, proveedores, universidades e institutos tecnológicos

Impulso al desarrollo y a la competitividad

CLAUTO promueve acciones colaborativas que favorecen la innovación, la inversión, la eficiencia productiva y la movilidad sostenible

Articulación institucional

CLAUTO trabaja de forma orgánica, transparente y colaborativa con cámaras sectoriales, asociaciones afines y organismos gubernamentales para el desarrollo de propuestas conjuntas

Visión de largo plazo

Las declaraciones públicas deben reflejar una mirada estratégica, sostenible y orientada al fortalecimiento estructural del sector

4. Vocería institucional

- CLAUTO define como **único vocero oficial al Presidente del Clúster**
- El vocero es el único autorizado para realizar:
 - Declaraciones públicas
 - Entrevistas con medios
 - Comunicaciones oficiales ante organismos externos
- En caso de ausencia, imposibilidad de actuación o cualquier circunstancia que lo requiera, el presidente designará formalmente uno o varios **voceros transitorios o adicionales**, situación que deberá ser comunicada a la Comisión Directiva

Ningún otro miembro de la Comisión Directiva o del Clúster deberá emitir opiniones públicas en nombre de CLAUTO

5. Mensajes prioritarios a transmitir

Toda intervención pública deberá enmarcarse, según corresponda, en los siguientes contenidos:

- **Marco normativo y políticas públicas** relevantes para la cadena de valor automotriz
- **Inversiones en curso y proyectadas** en la provincia de Córdoba (descripción general, sin información sensible)
- **Capacidad instalada y potencial productivo** del sector automotriz y autopartista
- **Datos de empleo y estadísticas sectoriales**, citando fuentes confiables (ADEFA, organismos oficiales, cámaras del sector)
- **Competencia internacional e importaciones**
 - La búsqueda de condiciones equitativas de competitividad
 - Un enfoque técnico, propositivo y no confrontativo
- **Medidas fiscales e impositivas:**
 - Postura institucional clara
 - Análisis crítico, constructivo y basado en la realidad productiva
 - Diseño de propuestas de valor

6. Mensajes y enfoques a evitar

Para proteger la imagen institucional, se deberá evitar expresamente:

- Posicionamientos ideológicos o partidarios
- Señalamientos públicos de conflictos entre gobiernos, empresarios o actores sectoriales
- Declaraciones alarmistas, especulativas o basadas en información no verificada
- Opiniones presentadas como postura oficial de CLAUTO

8. Manejo de distorsiones mediáticas y conducta institucional

- Es esperable que algunos medios incorporen su propio enfoque editorial.

- CLAUTO **no replicará ni amplificará** interpretaciones que no estén alineadas con su estrategia institucional.
- Los miembros de la Comisión Directiva y Socios deberán:
 - Evitar adhesiones, rechazos o comentarios públicos sobre notas periodísticas sin validación previa
 - Sostener coherencia y disciplina comunicacional

La fortaleza de CLAUTO depende de la consistencia y claridad de su comunicación externa.

Este documento es de consulta y uso exclusivo de Socios y Comisión Directiva del Clúster