

13 November 2025



CLAUTO

Comisión TEC&IA

*Digitalización Integral de Gestión en la
Industria Automotriz hacia la
Inteligencia Artificial*

AGENDA

- Visión / Misión
 - Transformación, eficiencia y futuro tecnológico
 - Digitalización en la industria automotriz
 - Objetivos del programa
 - Pilares del programa
 - Fases del programa
 - Beneficios
 - Desafíos y consideraciones clave
 - Conclusiones
-
- Plan Operativo
 - Framework: componentes por fase



Visión



Córdoba: líder en digitalización automotriz, impulsando productividad, sostenibilidad y talento 4.0.

Misión

Impulsar la transformación digital del ecosistema automotriz de Córdoba mediante soluciones tecnológicas, desarrollo de talento y prácticas sostenibles que fortalezcan la competitividad y la innovación industrial.

Transformación, eficiencia y futuro tecnológico



Industria automotriz: motor histórico de innovación y desarrollo económico.

Desafíos críticos: globalización, cadenas complejas y presión por sostenibilidad.

Clave para competir: digitalización integral de la gestión.



Más que tecnología:
la digitalización transforma paso a
paso cómo creamos y gestionamos
en la industria automotriz

Objetivos del Programa



Eficiencia y sostenibilidad

- Optimizar los procesos internos
- Mejorar la calidad, trazabilidad y sostenibilidad

Innovación y Talento

- Impulsar la innovación y la colaboración
- Desarrollar talento digital y cultura organizacional
- Asegurar gobernanza digital y ética en IA

Confianza y crecimiento

- Facilitar la toma de decisiones y la experiencia del cliente
- Fortalecer la ciberseguridad y la protección de datos
- Promover la financiación y alianzas estratégicas

Pilares del Programa



1. Transformación digital de los procesos de manufactura
2. Gestión integral de la cadena de suministro
3. Digitalización del ciclo de vida del producto
4. Automatización y control inteligente
5. Gestión digital del talento y la cultura organizacional
6. Ciberseguridad y protección de datos
7. Sostenibilidad y economía circular
8. Innovación abierta y colaboración
9. Experiencia del cliente y nuevos modelos de negocio
10. Gobernanza digital y ética de IA
11. Financiación y alianzas estratégicas

Fases de Implementación del Programa



1. Diagnóstico inicial
2. Plan estratégico y diseño de la arquitectura digital
3. Implementación tecnológica
4. Gestión del cambio y transformación cultural
5. Medición de resultados y mejora continua

Beneficios



La digitalización transforma la industria automotriz en todas sus dimensiones: optimiza operaciones, impulsa la estrategia y fortalece la cultura para un futuro competitivo y sostenible.

Dimensión Operativa

- Incremento en la productividad
- Reducción de costos
- Mayor agilidad
- Mejora en la calidad
- Personalización

Dimensión Estratégica

- Sostenibilidad
- Toma de decisiones basada en datos
- Innovación acelerada
- Fortalecimiento de la ciberseguridad

Dimensión Cultural

- Desarrollo del talento digital
- Cultura organizacional

Desafíos y consideraciones clave



La digitalización automotriz requiere una transformación segura, ética y colaborativa, que garantice interoperabilidad, sostenibilidad y confianza en todo el ecosistema.

Tecnológicos

- Ciberseguridad y protección de datos
- Interoperabilidad y escalabilidad
- Gestión del cambio y transformación cultural

Organizacionales

- Inversión inicial y sostenibilidad financiera
- Gobernanza digital
- Sostenibilidad y economía circular

Ética y colaboración

- Ética de IA
- Innovación abierta



Transformación digital para responder hoy y liderar mañana.

Más que tecnología: cultura, talento y competitividad para liderar el futuro automotriz.

Plan Operativo



Fase	Componentes	Alcance	KPIs	Roles
Diagnóstico Digital	Modelo de madurez, auditoría tecnológica, mapa de procesos	Todas las empresas del cluster	% empresas evaluadas, nivel madurez, Nº brechas	CLAUTO, consultores, líderes TI
Plan Estratégico	Arquitectura digital, gobernanza, roadmap	Ecosistema completo	Documento aprobado, Nº alianzas, % financiamiento	Comité gobernanza, expertos TI
Implementación	Pilotos, IoT, IA, dashboards, ciberseguridad	Pilotos y escalamiento	Nº pilotos, % reducción tiempos, % adopción dashboards	Líderes planta, proveedores
Gestión del Cambio	Comunicación, capacitación, clima organizacional	Todo el personal	Nº horas capacitación, índice adopción	RRHH, universidades
Medición y Mejora	KPIs globales, auditorías, benchmarking	Todo el ecosistema	% mejora productividad, % reducción costos	Comité seguimiento, analítica

Framework: componentes por fase (1/3)



Fase 1: Diagnóstico Digital

- Guía de evaluación de madurez digital (modelo, encuestas, entrevistas, criterios de scoring)
- Plantilla de mapeo de procesos críticos
- Instrumento de evaluación de competencias digitales
- Informe tipo de brechas y oportunidades
- Protocolo de auditoría tecnológica y ciberseguridad

Fase 2: Plan Estratégico y Arquitectura Digital

- Documento de visión y objetivos estratégicos
- Modelo de arquitectura tecnológica (cloud, edge, APIs, interoperabilidad)
- Políticas de gobernanza digital y ética IA
- Plan de ciberseguridad (alineado a ISO 27001/TISAX)
- Mapa de socios y fuentes de financiamiento
- Roadmap de implementación (Gantt, hitos, dependencias, criterios de priorización, impacto)

Framework: componentes por fase (2/3)



Fase 3: Implementación Tecnológica

- Guía para pilotos tecnológicos (criterios de selección, métricas de éxito)
- Protocolo de integración de IoT, IA y sistemas heredados
- Manual de dashboards y analítica avanzada
- Checklist de ciberseguridad en despliegue
- Plan de soporte y escalamiento

Fase 4: Gestión del Cambio y Cultura

- Plan de comunicación interna y externa
- Programa de capacitación continua (contenidos, formatos, certificaciones)
- Herramientas de monitoreo de clima organizacional
- Sistema de incentivos para adopción tecnológica
- Política de diversidad e inclusión digital

Framework: componentes por fase (3/3)



Fase 5: Medición y Mejora Continua

- Sistema integral de KPIs y dashboards globales
- Protocolo de auditoría periódica y benchmarking
- Guía de revisión estratégica anual
- Plan de incorporación de nuevas tecnologías
- Informe tipo de resultados y recomendaciones

13 November 2025





Construir las bases para una digitalización segura, ética y sostenible, preparando metodologías, gobernanza y capacidades que habiliten la transformación futura del ecosistema automotriz.

Próximos pasos



1. Plan detallado de desarrollo de componentes

- Desglose por entregables, dependencias y cronograma.
- Definir hitos y criterios de éxito por fase.
- Identificar recursos necesarios (internos y externos).

2. Diseño de metodologías y herramientas

Brechas de competencias digitales:

- Definir marco de competencias críticas (IA, analítica, ciberseguridad, automatización).
- Diseñar cuestionarios, indicadores y criterios de evaluación.

Gestión del cambio:

- Crear lineamientos y toolkit para acompañar la transformación cultural.

3. Modelo de gobernanza del programa

- Roles y responsabilidades.
- Mecanismos de decisión y escalamiento.
- Incorporar principios de ética en IA y sostenibilidad.

Próximos pasos



4. Plan de comunicación y engagement

- Mensajes clave para stakeholders internos y externos.
- Cronograma de comunicación por hitos.
- Canales y formatos (presentaciones, boletines, workshops).

5. Definición de KPIs y sistema de seguimiento

- Indicadores para productividad, sostenibilidad, experiencia del cliente.
- Diseño de dashboard para monitoreo en tiempo real.

6. Lineamientos técnicos y normativos

- Políticas base de ciberseguridad y protección de datos.
- Estándares para interoperabilidad y escalabilidad.
- Guías para gobernanza digital y ética en IA.

7. Exploración de alianzas y financiación

- Identificar socios estratégicos (proveedores, cámaras, organismos).
- Evaluar incentivos fiscales y programas de innovación.
- Diseñar propuesta de valor para atraer inversión.